

kpt: corporate design manual

Estratto sull'utilizzo del logo

Logo

Con il suo stile senza tempo, il font Futura leggermente modificato, una «t» dal sapore futuristico e i due punti a seguire, il nuovo marchio rimanda direttamente ai suoi messaggi e alle sue offerte. Al contempo nel logo si può scorgere la croce svizzera pensata come segno identificativo per sottolineare la lunga tradizione dell'assicurazione.

L'utilizzo dei caratteri minuscoli per la sigla KPT ispira simpatia e le conferisce un aspetto meno rigido. I tratti ascendenti e discendenti di «k» «p» «t» esprimono uno spiccato dinamismo a livello estetico.



Logo

Con il claim

Il claim di due righe è scritto in minuscolo in tutte e quattro le lingue così come il marchio KPT. Il più (+) menzionato nel claim è visibile anche nel marchio, tra la «t» e i due punti.

kpt: die krankenkasse
mit dem plus

kpt: la caisse maladie
avec un plus

kpt: la cassa malati
con una marcia in più

kpt: health insurance
with the plus factor

Logo

Distanza e posizionamento del claim

Il claim di due righe è posizionato accanto al logo, a una distanza di 1.5 unità.

La riga superiore è allineata in alto con il punto superiore dei due punti. La riga inferiore è allineata in basso con il punto inferiore dei due punti.



Logo

Area protetta

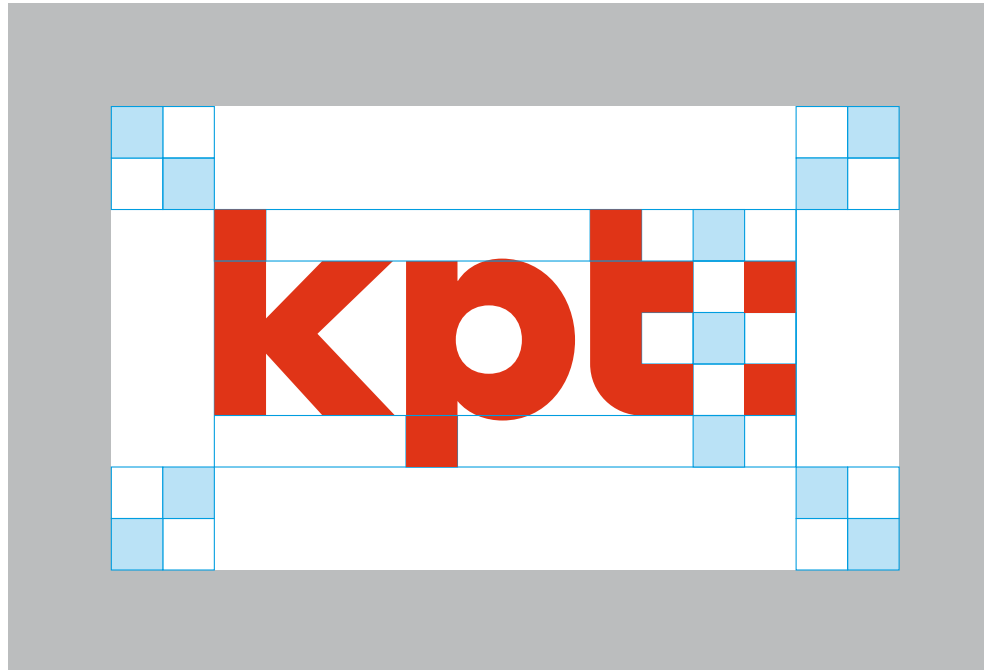


L'area protetta rappresenta la distanza minima da un altro logo, da un testo, da un'immagine o dal bordo della pagina.

L'area protetta del logo è costituita dalla stessa unità: a tutti e quattro gli angoli, due unità dell'effettiva altezza totale del logo disposte in diagonale.

L'altezza del logo compresa l'area protetta misura quindi nove unità (2+5+2).

Nei dati vettoriali l'area protetta figura come superficie bianca.



Logo

Area protetta con claim

L'area protetta rappresenta la distanza minima da un altro logo, da un testo, da un'immagine o dal bordo della pagina.

L'area protetta del logo è costituita dalla stessa unità: a tutti e quattro gli angoli, due unità dell'effettiva altezza totale del logo disposte in diagonale.

L'altezza del logo compresa l'area protetta misura quindi nove unità (2+5+2).

La larghezza del logo compreso il claim e l'area protetta varia in funzione della lunghezza del testo nella versione linguistica.

Nei dati vettoriali l'area protetta figura come superficie bianca.

■ Unità

Variabile in base alla lunghezza del claim



Logo

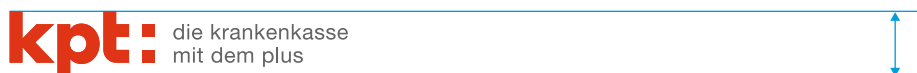
Dimensioni utilizzabili

Non esistono limiti massimi di dimensione per il logo KPT.

La dimensione minima ideale del logo comprensivo di claim misura complessivamente 8.5 mm in altezza ovvero 45 pixel. Questa dimensione garantisce la leggibilità del claim con un carattere di 8.08 punti.

In casi eccezionali è possibile utilizzare l'altezza minima limite di 8 mm. Il claim risulta però meno leggibile. (7.61 punti).

Se il logo ha un'altezza totale inferiore a 8 mm, il claim va omissso. La dimensione minima del logo senza claim misura complessivamente 4 mm in altezza ovvero 25 pixel.



Altezza minima ideale: 8.5 mm / 45 pixel (carattere: 8.08 punti)



Altezza minima limite: 8 mm / 40 pixel (carattere: 7.61 pt)



Se il logo ha un'altezza inferiore a 8 mm / 40 pixel, il claim va omissso.

La dimensione minima utilizzabile senza claim è di 4 mm / 25 pixel

Logo

Utilizzi corretti

La versione principale del logo è rossa su sfondo bianco e va utilizzata ogniqualvolta possibile.

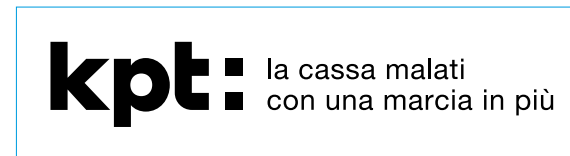
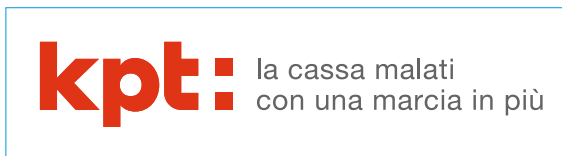
La byline è in nero gradazione 75 %.

Nella rappresentazione a livelli di grigio e in quella line art, il rosso è sostituito dal 100 % nero. Anche la byline è in questo caso nera al 100 %.

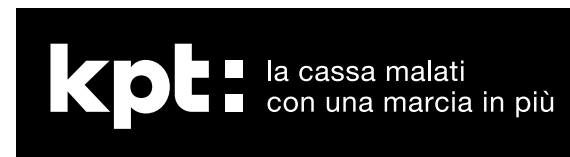
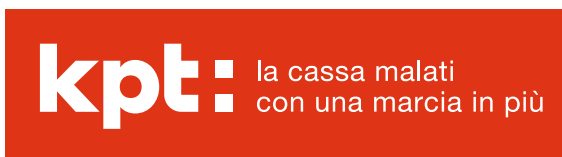
Le regole per l'utilizzo corretto del logo sono piuttosto rigide, ma sono importanti in ultima analisi affinché il marchio abbia un impatto forte.

Una versione negativa del logo non è esclusa, ma va evitata per quanto possibile poiché la croce svizzera integrata suggerisce in negativo la Croce Rossa.

Utilizzi corretti (in positivo)



Casi eccezionali (in negativo)



Logo

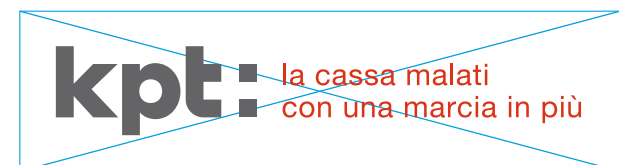
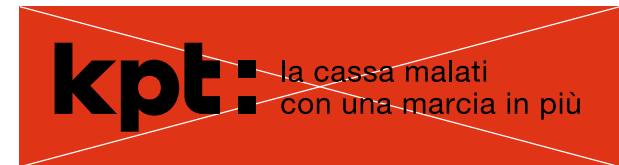
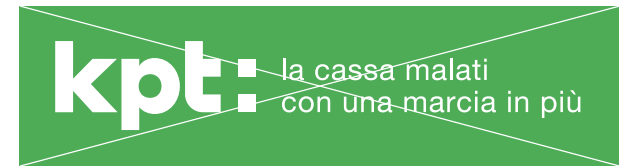
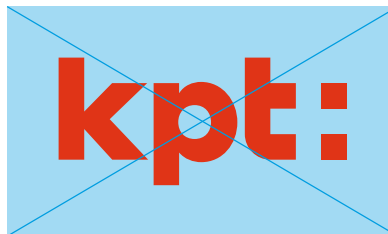
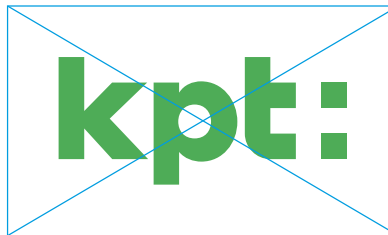
Utilizzi errati

Non è ammesso utilizzare il logo di un altro colore oppure su uno sfondo di un colore diverso.

Sfondi colorati o immagini come sfondo sono da evitare.

Non è possibile evidenziare la croce svizzera utilizzando una superficie bianca su sfondo colorato.

Utilizzi errati



Colori principali

Il rosso del logo è il colore dominante che contraddistingue il marchio KPT. Il nuovo rosso (P 485 C) è di una tonalità più chiara e fresca rispetto al rosso standard precedente (P 032 C).

La byline e i testi negli stampati e nei documenti digitali non sono neri ma di colore grigio scuro (75 % nero). In questo modo il contrasto con il rosso risulta più gradevole rispetto al 100 % nero.

Per la corrispondenza al PC (e-mail, testi di lettere, PowerPoint ecc.), al posto del grigio scuro si utilizza il 100 % nero come in precedenza.

Rosso KPT,
logo, icone,
titoli



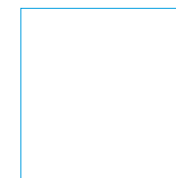
Grigio scuro,
byline, testi,
icone



Nero, testi per
corrispondenza



Bianco base,
documenti cartacei
e digitali



Pantone

485 C
485 U

Cool Grey 11 C
432 U

Black C
Black U

Scala europea CMYK

C: 0
M: 90
Y: 100
K: 2

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 75

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB

R: 216
G: 50
B: 30

R: 84
G: 84
B: 84

R: 0
G: 0
B: 0

HEX

#D8321E

#545454

#000000

3M Scotchcal

100-368

100-012

100-12

RAL

3028

7015

9005